

โครงการเลขที่/ ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๗ การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายของกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานพัฒนาชุมชนอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชน เบิกจ่ายงบประมาณในวงเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) พื้นที่เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๒๕ หมู่บ้าน จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน ในวงเงินงบประมาณ ๔๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสองพันบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนาให้อยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการจำหน่ายผลผลิตจากชุมชน เป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนา ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับสินค้าภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าภูมิปัญญา สามารถสร้างงาน สร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สินค้าภูมิปัญญาในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ศึกษาแนวทางการวางแผน และเขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณโครงการ
- ๔.๒ จังหวัดดำเนินการประชุมสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการจัดการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
- ๔.๓ ดำเนินการตามโครงการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก โดยการจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจำหน่ายได้
- ๔.๔ ประเมินผลโครงการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ



๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓- ๔ (มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
งบกลาง กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมู่บ้านละ
๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
ตามประมาณการค่าใช้จ่าย (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ สินค้าภูมิปัญญาได้รับการยกระดับเป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้
- ๘.๒ สินค้าภูมิปัญญาได้รับการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก จำนวนสินค้าภูมิปัญญา ได้รับการพัฒนาเป็น
สินค้าที่ระลึกหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

(ลงชื่อ).....

(นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

(ลงชื่อ).....

(นายอุทัย หอมนาน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

(ลงชื่อ).....

(นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



สรุปงบประมาณแนบท้าย
โครงการ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ปี ๒๕๖๑
กิจกรรมที่ ๗ การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	✓ เมืองเชียงราย	๓	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓ หมู่บ้าน
๒	✓ เวียงแก่น	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๓	✓ เวียงป่าเป้า	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๔	✓ เชียงของ	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒ หมู่บ้าน
๕	✓ เชียงแสน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๖	✓ พาน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๗	✓ ป่าแดด	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๘	✓ แม่สาย	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๙	✓ แม่จัน	๑	๕๐๐,๐๐๐	
	รวม	๑๒	๖,๐๐๐,๐๐๐	



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๗ ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
บ้านปางห้า หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มี				
	ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบ				
	และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก				
	หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
	ที่สามารถจำหน่ายได้ ได้แก่ กระดาษสา ไผ่ไหมทองคำ				
	ถ่าน เทียนมงคล หยก	ผลิตภัณฑ์	๕	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
				รวมเงิน	๕๐๐,๐๐๐



บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ ๒ , ๕ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ ขออนุมัติฉั้วเฉลี่ยทุกรายการ



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ๒.๒.๗ ยกกระต๊ابฏมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

รวมเงิน ๕๐๐,๐๐๐



สิ่งที่ส่งมาด้วย c

รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ยกกระต๊ابภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
อำเภอแม่จัน

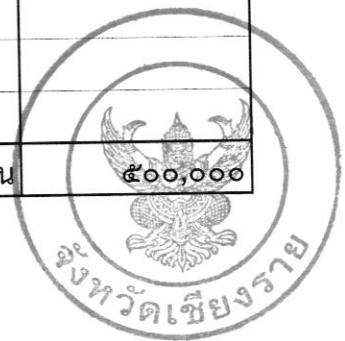
[illegible]

รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ๒.๒.๗ ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

บ้านท่าช้างทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มี				
	ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบ				
	และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก				
	หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
	ที่สามารถจำหน่ายได้	ผลิตภัณฑ์	๕	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวมเงิน					๕๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๗ ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

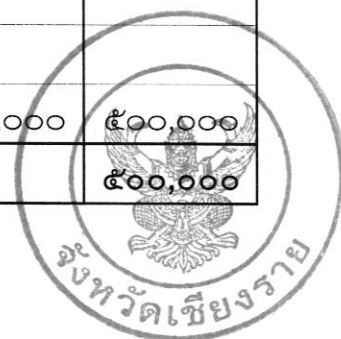
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก (จ้างเหมาสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/ เอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการดำเนินการออกแบบ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๑.เสื้อยืดที่ระลึกบ้านโป่งศรีนคร ๒.กระเป๋าทะกร้าจากกระป๋องน้ำอัดลม ๓.พวงกุญแจ จากโมเดลที่ดักปลาไหล ที่ดักกุ้ง ๔.หมวก ๕.ผ้าขาวม้า)	ผลิตภัณฑ์	๕		๕๐๐,๐๐๐
				รวม	๕๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติถัวจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
(๒,๓,๖) ตำบลท่าสุต อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็น สินค้าที่ระลึก				
	๒) ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจำหน่ายได้ จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท				
		ผลิตภัณฑ์	๕	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)					๕๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

บ้านป่าซางวิวัฒน์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มี ผลิตภัณฑ์		๕	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบ				
	และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก				
	หมู่บ้านจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
	ที่สามารถจำหน่ายได้				
	รวมเงิน				๕๐๐,๐๐๐



บ้านปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

[illegible]

รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็น สินค้าที่ระลึก				
	๒) ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจำหน่ายได้ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	ผลิตภัณฑ์	๑๐	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านบาทถ้วน)					๑,๐๐๐,๐๐๐

